

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRACTE MENOR

Núm. d'expedient: 2024/3078L

ASSUMPTE: CONTRACTE MENOR Patrocini de l'activitat "Energy Challenge Lluçmajor"

TIPUS DE CONTRACTE: Servei

PROCEDIMENT I FORMA D'ADJUDICACIÓ: CONTRACTE MENOR per raó d'exclusivitat

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

Patrocini de l'activitat *ENERGY CHALLENGE LLUCMAJOR* que consisteix en un acte de promoció de la sostenibilitat, l'eficiència energètica i energies renovables. L'activitat *Energy Challenge Lluçmajor* està adreçada principalment a escolars i empreses turístiques de Lluçmajor. Data de realització 03.05.24.

L'objecte del contracte no s'ha configurat per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

L'àrea de Turisme de l'ajuntament de Lluçmajor vol publicitar el municipi com una institució que persegueix objectius de sostenibilitat tant en l'activitat turística (indústria, visitants) com en el si de la societat.

Potenciar la conscienciació sobre la sostenibilitat, desenvolupant una activitat que incideixi sobre aquest tema, l'estalvi, l'eficiència energètica i les energies renovables tant dins l'àmbit del sector turístic com de la societat local, també entre els joves que són el futur de la comunitat, reflecteix la voluntat del municipi en aquests temes. D'altra banda, la difusió d'aquests tipus d'activitat té rellevància social i turística ja que es fa coneixedora a àmbits locals, nacionals i internacionals, situant la institució i la destinació al nivell dels que es preocupen pel medi ambient i la sostenibilitat tant davant dels residents com dels visitants i el sector turístic.

L'activitat a patrocinar tendria els efectes que es cerquen per a la finalitat perseguida.

Segons l'article 22 de la Lei 34/1988, d'11 de novembre General de Publicitat, el contracte de patrocini es configura com aquell pel qual el patrocinat, a canvi de una ajuda econòmica per a la realització de la seva activitat esportiva, benèfica, cultural, científica o d'un altre caràcter, es compromet a col·laborar en la publicitat del patrocinador.

Les notes característiques d'aquest tipus de contracte són:

- és un contracte privat publicitari a títol oneros.
- hi ha un compromís per part del patrocinat de col·laborar en la publicitat del patrocinador.
- la publicitat la realitza una persona física o jurídica que es dedica a una activitat aliena a la publicitària, no un professional de la publicitat (agència publicitària, mitjà de publicitat, creatiu).
- es cerca la rellevància social de l'activitat del patrocinat.

El tipus d'activitats desenvolupades a l'esdeveniment incideixen en diversos Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'ONU a través de la difusió que farà l'ajuntament des de les seves àrees (Turisme, Educació, Medi Ambient, Neteja i Manteniment Urbà, Joventut i Esports, Participació Ciutadana, Entorn i Manteniment Urbà) i l'empresa organitzadora: el número 3. salut i benestar, 5. igualtat de gènere, 6. aigua neta i sanejament, 7 energia assequible i no contaminant, 11 ciutats i comunitats sostenibles, 12 producció i consum responsables, 14 vida submarina i 15 vida d'ecosistemes terrestres.

La Llei 7/1985 de 2 d'abril, Reguladora de les Bases del Règim Local, atorga competències al municipi en els àmbits en que incidirà l'activitat:

b) Medi ambient urbà: en particular, parcs i jardins públics, gestió dels residus sòlids urbans i protecció contra la contaminació acústica, lumínica i atmosfèrica a les zones urbanes.

c) Abastament d'aigua potable a domicili i evacuació i tractament d'aigües residuals.

h) Informació i promoció de l'activitat turística d'interès i àmbit local.

l) Promoció de l'esport i les instal·lacions esportives i d'ocupació del temps lliure

o) Actuacions en la promoció de la igualtat entre homes i dones així com contra la violència de gènere.

Per altra banda, la Llei 20/2026 de 15 de desembre, Municipal i de règim local de les Illes Balears a l'article 29 estableix n'atorga entre d'altres :

m) Regulació i gestió de l'aprovisionament d'aigua potable a domicili, de la conducció i del tractament d'aigües residuals i de la recollida i del tractament de residus sòlids urbans.

s) Regulació de l'establiment d'autoritzacions i promocions de tot tipus d'activitats econòmiques, especialment les de caràcter comercial, artesanal i turístic, en el seu territori.

t) Desenvolupament econòmic local i promoció turística del seu territori

x) Formulació i gestió de polítiques per a la protecció del medi ambient i el desenvolupament sostenible.

y) Regulació i gestió dels equipaments esportius i de lleure i promoció d'activitats.

L'empresa ECOGLOBAL SERVICES AND EVENTS, S.L. amb CIF B04977666 realitza un programa marc molt ampli on integra diverses activitats relacionades amb el tema de la sostenibilitat i les energies renovables: *eMallorca Experience*. Aquest programa compta també amb els desafiaments de producció energètica mitjançant bicicletes estàtiques i les seves activitats associades. La proposta té el pressupost global següent:

1. Organització, logística i coordinació de l'espai i activitats paral·leles	
+ trasllats amb autobús	5.000€
2. Campaña publicitària en mitjans locals (paper i digital)	8.000€
3. Landing page informativa	600€
4. Producció i serveis per a la cobertura informativa prèvia i posterior en mitjans locals i nacionals, i un especial resum a la finalització amb enviament de material de vídeo global i fotos a mitjans de comunicació locals en finalitzar el calendari d'esdeveniments.	5.000€



5. Difusió del calendari a les plataformes de Mallorca Experience	600€
6. Producció i cobertura audiovisual Fotos i vídeo.	1.500€
Difusió autonòmica, nacional i internacional	12.000€
Total	37.700€

En data 13/02/2024 7:31, mitjançant correu electrònic, la regidora de l'àrea de Turisme Catalina Rayó indica la voluntat de contractar el patrocini de la activitat denominada *Energy Challenge Lluçmajor* presentada per ECOGLOBAL SERVICES AND EVENTS, S.L, que **tindrà lloc el 3 de maig de 2024.**

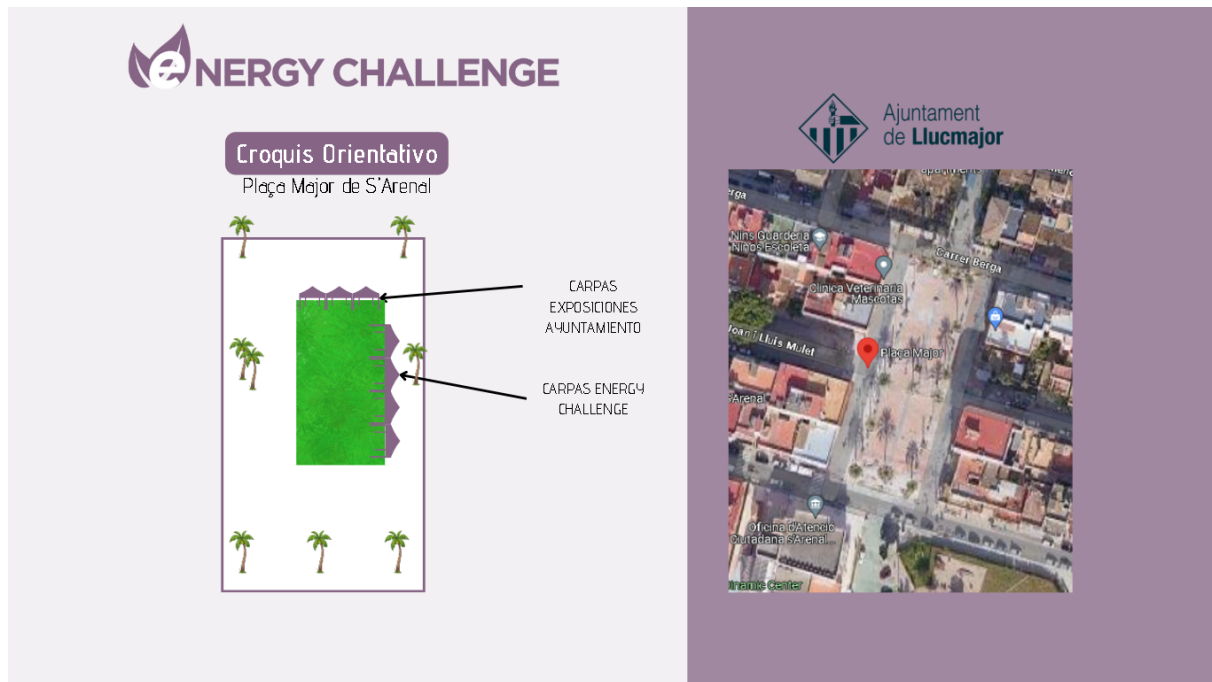
L'ajuntament de Lluçmajor no disposa dels mitjans materials ni personals necessaris per a dur a terme el servei objecte del contracte.

3. ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES DE LA PRESTACIÓ:

ECOGLOBAL SERVICES AND EVENTS, S.L. és l'entitat que organitza i executa l'activitat i n'assumeix totes les responsabilitats, essent l'ajuntament de Lluçmajor únicament patrocinador.

- Activitat inclosa dins el programa que se desenvolupa de març a juny de 2024 denominat *eMallorca Experience* amb quatre actes principals:
 - Energy Challenge març-juny 2024
 - Eco Rallye Mallorca 22 i 23 de març 2024
 - eBoat 27 d'abril 2024
 - eForum 19 i 20 de juny
- **Campanya promocional i presentació oficial 2 setmanes abans de l'activitat:**
 - Inserció publicitària al diari Última hora, 5x3 amb logotip de l'ajuntament
 - Pàgina d'aterratge (*landing page*) del projecte Energy Challenge amb logotip de l'ajuntament, del 29.04 al 06.05 2024.
 - Publicació a xarxes socials: anunci de l'activitat i vídeo curt (*reel*) de l'esdeveniment a Facebook i Instagram. 29.04 al 06.05
 - Butlletí: publicació de l'activitat al municipi al butlletí de eMallorca
 - Presentació de l'activitat amb l'ajuntament de Lluçmajor aproximadament una setmana abans de l'activitat
- **Lloc de realització:**

La plaça Major de s'Arenal de Lluçmajor serà on tendran lloc les activitats del desafiament *Energy Challenge Lluçmajor* (cedint els drets sobre el nom de denominació de l'esdeveniment, *naming right*) i les seves activitats associades.
- **Croquis de l'emplaçament** i distribució dels elements a situar per al desenvolupament de les activitats:



- **Dotacions dels espais:**
 - Ajuntament, 3 carpes de 3x3, 1 pantalla de 49" per a continguts propis.
 - Desafiament: 2 carpes de 3x3 on hi haurà 6 bicicletes estàtiques connectades a 2 pantalles per bluetooth que mitjançant un program mostraran la producció d'energia aconseguida. 1 carpa amb un vehicle elèctric per il·lustrar les xerrades sobre mobilitat. 1 carpa per a distribució del berenar que serà fruita. Comptarà amb un equip de reproducció per a música
- **Durada de l'esdeveniment:**

començarà a les 10:00 h i finalitzarà a les 14:00 h. Els convocats a l'acte ja es trobaràn a la plaça Major en el moment d'iniciar-se.
- **Transport de participants, anada i tornada:** organització i coordinació del transport en autobusos aptes per desplaçar un mínim 250 alumnes des de, com a mínim, 6 escoles de: Lluçmajor, Badia Gran i Puigderrós a s'Arenal i tornada als llocs d'origen en finalitzar l'activitat.
- **Accessibilitat:** es tendran en compte els criteris d'accessibilitat per a persones amb discapacitat perquè puguin tenir opcions de participar en les activitats. La referència dels criteris d'accessibilitat serà el manual de bones pràctiques publicat per la Fundació Mallorca Turisme que es pot descarregar en aquest enllaç: <https://accesiblemallorca.com/ca/formulari-de-descarrega-guia-recursos/>
- **El programa seguirà l'estructura següent:**
 1. Muntatge de tots els elements necessaris per a l'esdeveniment



2. Previ a la inauguració, transport dels escolars (un mínim de 250 des de sis centres) des del seu punt d'origen.
3. 10.00 h. Inauguració de l'esdeveniment amb el pedaleig de les bicis, amb la participació d'un representant institucional i/o persona rellevant per donar major interès mediàtic.
4. 10 a 13.00 h. Esdeveniment:
 - Carpa Taller. En què s'oferiran xerrades sobre sostenibilitat de durada curta: en grups de 25-50 persones, 15 min. fins a un màxim de 12 sessions, pronunciades per un expert en mobilitat sostenible. L'ajuntament també podrà fer xerrades sobre els temes relacionats amb les seves competències.
 - Carpes Zona Bicicletes. S'hi ubicaran 6 bicicletes estàtiques connectades a dues pantalles amb les dades de l'energia generada.
 - Zona Avituallament. 1 carpa per al berenar on els participants podran prendre un refrigeri saludable.
 - Carpes per a difusió d'activitats de l'ajuntament
5. 13.00h. Lliurament del xec amb l'aportació en euros de l'energia elèctrica acumulada.
6. Trobada amb empreses turístiques (amb refrigeri).
7. En acabar aquest darrer acte es farà el transport dels escolars als seus punts d'origen
8. 14.00h. Tancament

Comunicació vinculada a l'esdeveniment per diversos mitjans on figuraran els logotips i elements relacionats amb l'ajuntament:

- **Elements estàtics:** a les pantalles que mostren l'energia produïda, projecció de vídeo amb imatges del municipi durant les 4 hores d'activitat, xec de lliurament de la quantitat d'energia generada.
- **Impresos:** Una pàgina publicada en el diari Última Hora el dia posterior a l'activitat
- **Digitals:**
 - reportatge resum de l'activitat al web www.ultimahora.es
 - vídeo curt (20s. *reel*)
 - **vídeo del post-esdeveniment *Energy Challenge Lluçmajor* amb entrevistes a institucions i participants publicat a la l'edició digital d'Última Hora durant 48 h. el dia després de l'acte**
- **Difusió a TV:** per mitjà de les notícies i dels programes de TV generats: Fibwi Tv (local), Plataforma Movistar TV (nacional) i Garage TV (internacional) o similars.
- **Memòria** de l'activitat que haurà de justificar de forma documentada, suficient i indubtable, el compliment de les especificacions tècniques de la prestació, *Energy Challenge Lluçmajor*
- **Cessió a l'ajuntament de Lluçmajor per a promoció pròpia** de:
 - reportatge fotogràfic (mínim **50 fotografies en alta resolució, horitzontals i verticals**).
 - Vídeo de 20s (reel) i vídeo resum, 2 min.

PRESENTACIÓ DE LA JUSTIFICACIÓ DE L'ACTIVITAT PER AL PAGAMENT DE LA FACTURA



- Perquè es consideri la difusió de l'acte d'acord amb els objectius, haurà de cobrir **necessàriament els àmbits local, nacional i internacional** de forma contrastable.
- Per a justificar l'activitat i el retorn publicitari, lliurarà a l'ajuntament de Lluçmajor: una **retallada (clipping)** de premsa, ràdio, televisió, xarxes socials i llocs d'internet on apareix l'esdeveniment (amb el contingut de cada mitjà i l'enllaç per visualitzar-lo) i la seva valoració.
- Perquè els retalls es puguin comptabilitzar per al comput del valor de la contraprestació, depenent el tipus de suport, **haurà d'aparèixer el logotip de l'ajuntament de Lluçmajor visible i/o la locució o frase «patrocinat (o el temps verbal que pertoqui) per l'ajuntament de Lluçmajor»**. El valor total equivalent de la retallada haurà de ser com a mínim de 6.655,00 €, si fos menor només s'abonarà el 80% del valor que es justifiqui.
- Si l'activitat no es pogués duu a terme per causes no imputables a l'empresa, es programarà l'acció per a una altra data o se resoldrà el contracte sense cap compensació.

4. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT, TRAMITACIÓ I FORMA D'ADJUDICACIÓ DE L'EXPEDIENT

El criteri de selecció es justifica per les les característiques tècniques i organitzatives especialitzades de l'oferta que, endemés, estan emparades per una sol·licitud de marca registrada i un ampli programa general denominat *eMallorca Experience 2024* presentada per l'empresa.

El programa marc *eMallorca Experience* on es desenvolupa l'activitat, complementa de forma única l'esdeveniment en sí en formar part del mateix, ja que la repercussió és molt major i no hi ha actualment una alternativa semblant amb les característiques de l'abast i escala que s'exposen, com la que presenta l'empresa.

Als efectes de justificar l'exclusivitat del servei, l'empresa organitzadora aporta un informe on justifica les característiques tècniques i organitzatives endemés de emparar-se sota una sol·licitud de patents i marques número M4147073 per a la marca que utilitza.

En aplicació de l'article 118 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic, el contracte es qualifica de menor en funció de la seva quantia, ja que el seu import és inferior a 15.000 euros (IVA no inclòs).

5. ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ

L'òrgan de contractació competent és la Batlessa de l'Ajuntament de Lluçmajor.

6. VALOR ESTIMAT

El present contracte té un valor estimat de 5.500,00 €, IVA exclòs

7. PRESSUPOST DEL CONTRACTE I APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

Identificador	Exercici	Descripció	Import inclòs	IVA

080000/432/2260200/0809	2024	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA TURISMO	6.655,00 €
-------------------------	------	---------------------------------------	------------

8. TERMINI D'EXECUCIÓ

El termini d'execució serà el del dia assenyalat per a l'activitat, 3 de maig de 2024, a partir de la notificació de l'adjudicació.

9. LLOC DE PRESTACIÓ

Desenvolupament de l'activitat: plaça Major de s'Arenal de Lluçmajor

Lliurament dels vídeos, memòria, valoració de la repercussió mediàtica, fotografies i altres elements: Batlia, plaça d'Espanya, 12, 07620 Lluçmajor.

10. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Andreu M^a López Sastre, tècnic de turisme de l'ajuntament de Lluçmajor

11. TERMINI DE GARANTIA O JUSTIFICACIÓ DEL SEU NO ESTABLIMENT

No és necessària la constitució de garantia definitiva, de conformitat amb el que estableix l'article 153 en relació amb l'article 118 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic.

12. GARANTIES EXIGIDES PER CONTRACTAR

No és necessària la constitució de garantia definitiva, de conformitat amb el que estableix l'article 153 en relació amb l'article 118 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic.

13. FORMA DE PAGAMENT DEL PREU

Mitjançant la presentació d'una única factura, a la finalització de la prestació i dels elements que en formen part, expedida per l'entitat i conformada pel responsable del contracte.

14. RECEPCIÓ O FORMA DE CERTIFICACIÓ DE LA PRESTACIÓ, A TRAVÉS DEL REGISTRE ELECTRÒNIC

Lliurament de la **memòria documentada en versió PDF i full de càlcul Libre Office**, amb inclusió de la valoració seguint de forma obligatòria el model figura en aquest apartat, endemés dels altres elements associats a l'activitat que figuren a les especificacions tècniques. No es comptabilitzaran els retalls que no comptin amb totes les dades del model de justificació. En cas necessari s'adjuntarà memòria digital amb els continguts que per dimensions no puguin presentar-se a través del registre.

Model per a la justificació mediàtica

SUPORTS IMPRESOS: revistes i premsa escrita

Notícies: cal acreditar-les amb la recopilació de retalls de premsa original o còpia de la pàgina completa on quedi constància el mitjà de comunicació de què es tracta i la data de publicació. Indicar si és un mitjà d'àmbit local, nacional o internacional.

Anuncis: cal acreditar-los amb un certificat del mitjà en el qual s'indiqui l'import de la tarifa d'inserció o el format i la data de publicació. Original complet de la publicació i factura de pagament. Si no es tenen, el retall de premsa, la captura de pantalla,... de la pàgina completa.

Núm	Nom mitjà comunicació	Data de publicació	Inclou marca/menció	Descripció doc. acreditativa	Observacions	Format*	valoració

*Indicau el format de la publicació: exemple color-laborable-pàgina-senar. Exemple: B/N-diumenge-mòdul 3x2 senar

RÀDIO I TELEVISIÓ:

Notícies: cal acreditar-les amb còpia digital de l'emissió de la notícia.

Anuncis: cal acreditar-los amb còpia digital de l'anunci. Acreditar amb un certificat del mitjà en el qual s'indiqui l'import de la tarifa d'inserció i la durada, la data i la franja horària de la inserció. Factura i pagament de la inserció.

Núm	Nom mitjà comunicació	Sup ort	Dies de visibilitat	Inclou marca/menció	Descripció doc. acreditativa	Observacions	Format*	valoració

SUPORTS EN LÍNIA: revistes i premsa en línia.

Notícies: cal acreditar-les amb una recopilació de retalls de premsa (captura de pantalla) on quedi constància del mitjà de comunicació i la data de publicació.

Anuncis: cal acreditar-los amb un retall de premsa (captura de pantalla) en el qual quedi constància del mitjà de comunicació i la data de publicació. Cal acreditar-los amb un certificat del mitjà en què s'indiqui l'import de la tarifa de la inserció o el format i la data de publicació. Factura i pagament de la inserció.

Núm	Nom mitjà comunicació	Data de publicació	Inclou marca/menció	Descripció doc. acreditativa	Observacions	Format*	valoració



*Indicau el format de la publicació. Exemple: banner o megabanner 980x90 i la seva rotació.

XARXES SOCIALS I CONTINGUTS: Facebook, X (exTwitter), Instagram, Youtube,...

Notícies/ informació: cal entregar totes les publicacions (post, tweet, publicacions,...) que s'han fet en els mitjans, a més de les dades següents, segons la xarxa social que es justifica.

També cal entregar una còpia de l'informe que genera la mateixa xarxa social amb les dades sol·licitades en el quadre.

- **Facebook i X:** cal indicar la repercussió o les impressions des que s'ha presentat la documentació a l'ajuntament de Lluçmajor fins a haver presentat la justificació.

- **Instagram, Youtube,..** : cal indicar el sumatori del nombre global d'impressions o visualitzacions en relació a totes les publicacions que fan referència a l'esdeveniment.

- **Anuncis:** cal acreditar amb un retall de premsa (captura de pantalla) on quedi constància del mitjà de comunicació i la data de publicació. Cal acreditar amb un certificat dels mitjans en què s'indiqui l'import de la tarifa d'inserció.

- **Butlletí electrònic (news letter):** se justificarà mitjançant informe contrastable d'eina informàtica en la que figurin com a mínim els següents indicadors: taxa d'apertura, núm. De contacte en audiència, núm. De clics, localització geogràfica. Mostra dels bulletins enviats. Es comptabilitzaran 100€ per cada mil enviaments, CPM, que siguin llegits pel destinatari.

La valoració de les xarxes serà de 50 cèntims per cada mil impressions o 10 cèntims per cada mil seguidors.

Núm	Nom de xarxa/butlletí	Repercussió/ sumatori	Inclou marca/ menció	Descripció doc. acreditativa	Observacions	valoració

WEB PROPI DE L'ESDEVENIMENT

Per norma general, es calcularà el CPM 96 € per web de l'esdeveniment. En el cas de més de 2.000 impactes, cal presentar un informe obtingut a través d'una plataforma de control (Google Analytics, per exemple) en què es detalli el nombre d'usuaris que s'han obtingut.

Núm	URL	Usuari	Inclou marca/	Descripció	doc.	Observacio



.	WEB	s	menció	acreditativa	ns	valoració

d. Material gràfic i audiovisual (en alta resolució) que s'ha fet en el desenvolupament del projecte patrocinat.

« El valor econòmic de la repercussió mediàtica del patrocini per a l'ajuntament de Lluçmajor ha de ser igual o superior a la quantitat atorgada. En cas que el valor econòmic de la repercussió mediàtica per a l'ajuntament sigui inferior, es pagarà un 80 % del que es justifiqui.

Únicament es valorarà la repercussió de l'acció des de la perspectiva de retorn en quant a promoció de l'ajuntament de Lluçmajor i no del producte/esdeveniment en si mateix. S'ha de destacar també que en cap cas es valorarà el fet que es parli de Lluçmajor com a lloc on es realitza l'esdeveniment sinó que a part de la localització, **figuri i/o s'esmenti el patrocini de la institució ajuntament de Lluçmajor.**

El que es valorarà és la repercussió del patrocini per part de l'ajuntament dins l'esdeveniment, no el fet de donar-lo a conèixer o informar sobre ell.

Només es tendran en compte les publicacions que facin **referència expressa a l'ajuntament de Lluçmajor com a patrocinador.**

Aquestes accions han de tenir repercussió local, nacional i internacional per ser valorades tal com s'estableix al contracte.

La valoració haurà d'incloure **una declaració de responsable**, en els següents termes:

DECLAR: que totes les dades que contenen aquests documents, referits en aquesta justificació són certes, i que el projecte s'ha fet segons es descriu a la memòria i compleix, per tant, amb la finalitat que ha servit de fonament per signar el contracte privat de patrocini de referència.

Lluçmajor, a la data de la signatura electrònica

Nom, cognom i signatura electrònica de la persona representant legal de l'entitat:

DNI

15. RESOLUCIÓ DEL CONTRACTE

En els casos de resolució del contracte per incompliment imputable a l'empresa adjudicatària, l'Ajuntament de Lluçmajor podrà sol·licitar una indemnització pels danys i perjudicis ocasionats, amb la possibilitat d'instar la prohibició de contractar amb l'Administració, d'acord amb la Llei 9/2017 de contractes del Sector Públic.



Ajuntament
de **Lluçmajor**

Lluçmajor, en data de la signatura electrònica.

EL RESPONSABLE DEL CONTRACTE

L'ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ